

Dato: 19. oktober 2011

Pressestrategi for DASAM, vedtaget på bestyrelsesmødet d. 5. september 2011

I det følgende beskrives de principper efter hvilke DASAM ønsker at agere i pressen

Gyldighedsområde

- De principper der angives nedenfor, vedrører DASAM som organisation og dermed "arbejdsmedicinen" i Danmark.
- De enkelte arbejdsmedicinere, klinikker og andre institutioner forudsættes selv at have en strategi eller politik. DASAM's bestyrelse står dog til rådighed med, og DASAM antager at de enkelte institutioner samarbejder deres adfærd med andre institutioner (kolleger) og DASAM hvor det er hensigtsmæssigt.

Mål – ved enhver optræden i medierne er der altid mere end et formål, nemlig at

- Sikre at den sag, der er det aktuelle tema, belyses, diskuteres etc. sagligt, ikke blot af os, men i det hele taget, og ikke kun på kort sigt ("forsvare den umiddelbare position"), men også strategisk.
- Fremme at arbejdsmedicinen som fag præsenterer sig som et sagligt og ordentlig fag
- Fremme arbejdsmedicinen som idé (forebyggelse, sundhed) i et bredere perspektiv

Dansk Selskab for Arbejds- og Miljømedicin

Princip – der skal tilstræbes en optimal balance mellem de følgende hensyn:

- Saglighed ("Logos"): Dette betyder der primært tager udgangspunkt i evidens, dvs. foreliggende data og logiske ræsonnementer.
- Billedet af DASAM ("Ethos"): Dette betyder at vi ikke bare udgiver os for at være "videnskabeligt" faglige, men også at vi har en idé eller etik, der ligger til grund: Et sundt arbejdsliv hvor arbejdsskader forebygges, og der er plads til alle.
- Brænde igennem ("Pathos"): Vi må godt udtrykke os lidt mere med kant og bramfrihed end vi måske plejer. Vi taler ikke kun til vore kolleger og politikerne, men også hr. og fru Danmark

I praksis – tommelfingerregler

- Vi skal ikke altid vente på at nogen kontakter os, vi skal også selv – bl.a. set i lyset af ovennævnte mål – en gang i mellem gå på banen
- Enhver kontakt skal behandles velovervejet. Det betyder at man ikke handler alt for impulsivt, men giver sig selv en tænkepause. Evt. finder man en kollega at sparre og øve mig med, evt. en lokal pressemedarbejder der kan være djævelens advokat.
- Stikord:
 - Er jeg den rette til at svare, eller skal en anden, evt. udenfor bestyrelsen, på banen? Skal nogen informeres om min optræden?
 - Optræder jeg til citat eller baggrund?
 - Får jeg lov at læse / kommentere / rette det skrevne før det udsendes?
 - Hvad vil jeg opnå at modtageren får ud af min optræden set i forhold til ovenstående overskrifter?
 - Er der bestemte budskaber jeg ligefrem skal skrive ned for at huske at få dem frem?
- Efterkritik: Hvordan gik det, hvad har vi lært.